

事前登録制・参加無料

〈Zoom(ウェビナー)を使った オンライン無料説明会〉 サステナブル・ブランディング 導入・展開のすすめ

「サステナブル」、「ブランディング」は普通に使われる言葉ですが、それぞれ
どういうことですか？

CSR、CSV、ESG、SDGsとは何がどう違いますか？

なんとなくわかっているけど、腹落ちさせる説明ができない、という方は多いので
はないでしょうか。

日本能率協会では、「サステナブル・ブランディング」を”戦略メソッド”として
全社に導入、展開するお手伝いをいたします。

強く生き残る企業になるためにはどうすればいいか、この道の専門家にご説明
いたします。

◆「サステナブル・ブランディング」を導入するかを迷われている方は下記の
問診票をチェックしてみてください。



<https://jmaqa.jma.or.jp/lecture/sustainable.html>

●開催：11月10日(木) 13:30～14:00

●開催形態：Zoom(ウェビナー)によるオンライン

●申込方法：下記URL、またはQRコードから
お申込みください。



https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_LGW0Lb9HSJ68UPmmXO-tDw

●講師：一般社団法人日本能率協会 主任講師 [細田悦弘](#)

●お問合せ：一般社団法人日本能率協会 ISO研修事業部
Eメール：isoweb@jma.or.jp TEL :03-3434-1242